

有効求人を増やすSNSを使った採用方法とは？



～セミナー概要～

コロナで打撃を受け、マーケティング手法を一新する企業が増えてきました。

アフターコロナで本格的に営業再開できるようになった企業も多く、活気を取り戻してきた現在、広く注目されているのが **SNSを活用したさまざまな戦略**です。SNSを活用することで、これまで接触することのなかった層への**認知拡大を可能にし、より精度の高いリクルート手法**とすることができるようになりました。

面接前に求職者の人となりや条件についてコミュニケーションを取ることができる「**ソーシャルリクルーティング**」や、求人サイトを見た人が社名検索した時に見るSNSでの「**企業イメージアップ**」など、用途・効果も求人広告に比べ幅広いことが魅力です。

SNSの活用により採用のマッチング精度が各段に上がり、**就業後のギャップによる早期離職の防止**にも繋がります。

今回は、「**有効求人が増えない**」「**採用しても定着しない**」などの課題に着目したセミナーとなっております。

X（旧：Twitter）やInstagramを使った採用のトレンドや事例紹介も交えて、オンラインで採用活動を進めるために押さえておくべきポイントに着目してお話いたします！

～こんな方にオススメ～

- ◆採用担当者 ◆ソーシャルリクルーティングに興味のある方 ◆今の採用活動に限界を感じている方
- ◆SNSアカウントの戦略にお悩みの方 ◆採用率、定着率に課題を持っている方

日時

令和5年12月12日(火)
14:00~15:00

開催方法

オンライン

参加費

無料

対象者

中小製造業の経営者
採用部門のマネージャー・担当者

～本セミナーで学べる事～

- ① SNS×採用「**ソーシャルリクルーティング**」とは
- ② **なぜソーシャルリクルーティングが導入されているの？**
- ③ **求職者と直接やりとりできる方法とは？**
- ④ **採用に効果的なSNSとは？**
- ⑤ **各SNSの採用事例**

～講師紹介～

株式会社BESW 代表取締役

田中千晶氏

<紹介>

2012年より全国各地でInstagram、X (Twitter)、Facebook、LINE、youtubeなどの研修を開始。過去のSNSマーケティング書籍は6冊、WEBメディアでは8社で連載した経験を持つ。Facebook、X (Twitter)、Instagram 本社があるシリコンバレーに毎年視察のために渡航し、最新機能など情報収集を行っている。



主催者名

(公財) 関西文化学術研究都市推進機構
(公財) 京都産業21 京都府 京都府雇用創造推進協議会

お問い合わせ

公益財団法人
関西文化学術研究都市推進機構

TEL : 0774-98-2230

Email : kj-pj@kri.or.jp

■お申し込みは下記URLかQRコードよりアクセスしお申込みください。
申込締切は**12/8 (金)**です。

<https://www.kri.or.jp/contact/sns20231212.html>



京都の未来をつくる「**DX人材育成×産業創発**」プロジェクトとは、急激な社会変化やデジタル化に対応できるよう、**産業政策と労働政策を一体的に推進**し、府内企業における新たな価値や新ビジネスの創造、DX化を促進することで、さらなる**産業活性化、生産性向上**につなげ、**質の高い雇用を創出**します。